

ONTUSTIK KAZAKHSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	<div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;"> ТҮПНҰСҚА </div>
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА» Контрольно-измерительные средства			77/11- Стр. I из 4

Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Дисциплина: «Информационные технологии в фармации»

Специальность: 09160100 – «Фармация»

Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма контроля: Д/зачет

Общая трудоемкость часов / кредитов КЗ: 24/1

Симуляционные занятия : 24 часов

Шымкент, 2025 г

ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIYASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11- Стр.2 из 4
Контрольно-измерительные средства		

Составитель: преподаватель Кабылбекова Т.Ж.

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины»

от «27» 08 2021 г. протокол № 1
 Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании ПЦК

от «27» 08 2021 г. протокол № 1
 Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11- Стр.3 из 4</p>
<p>Контрольно-измерительные средства</p>		

Вопросы рубежного контроля №1

1. Понятие о Н.Т.И.;
2. Чем определяется потребность в управленческой информации?
3. Требования предъявляемые к Н.Т.И.;
4. Система Н.Т.И.;
5. Республиканские научно-технические и научно-медицинские информационные центры.
6. Общие понятия об информации, сообщении, сигнале.
7. Информационная культура, качество и полнота информации.
8. Информация, составляющая коммерческую тайну, эффективная защита, компьютерная безопасность.
9. Обеспечение защиты информации.
10. Понятие информационной системы.
11. Структура информационной системы
12. Каковы элементы функционирования информационных систем?
13. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
14. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
15. Основные задачи ИАМЦФИ в области фармацевтической информации.
16. Национальный центр научно-технической информации РК (НЦНТИ).
17. Какова организационная структура, функции и задачи НЦНТИ?
18. Из чего состоит миссия и стратегия развития НЦНТИ?
19. Основные этапы законодательской деятельности в области фармации РК.
20. Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения».
21. Какие задачи ставит фармацевтический рынок перед государством?
22. Из скольких этапов состоит создание информационно-законодательной базы?
23. Из скольких этапов состоит законодательский процесс?
24. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
25. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)

Вопросы рубежного контроля №2

1. Что является средством торговой информации?
2. Виды средств торговой информации.
3. Основные законодательные акты, регулирующие рекламу.
4. Основные положения этических рекомендаций по рекламе ЛС в Казахстане.
5. Что такое нестандартные рекламные технологии?
6. Что содержит информация о качестве фармацевтических товаров?
7. При помощи каких НПА в РК контролируется фальсификация ЛС и ИМН?
8. Что такое библиографическое описание?
9. Что такое индексирование?
10. Понятия аннотирования и реферирования.
11. Понятия о алфавитно-предметном каталоге и УДК.
12. Техническое средство реализации ИПС – Интернет-сайты.
13. Понятие информационной системы.
14. Структура информационной системы.
15. Из скольких этапов состоит движение информации от отправителя к получателю?
16. Какова организационная структура системы фармацевтической информации?
17. Основные задачи ЛИЦ в области фармацевтической информации.

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтические дисциплины» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		<p>77/11- Стр.4 из 4</p>
<p>Контрольно-измерительные средства</p>		

18. Понятие о Н.Т.И.
19. Чем определяется потребность в управленческой информации?
20. Особенности информационных ресурсов.
21. Требования предъявляемые к Н.Т.И.
22. Какова классификация Н.Т.И.?
23. Система Н.Т.И.
24. Национальные стандарты в сфере обращения лекарственных средств.
25. Государственная фармакопея РК (2005-2008г.)
26. Понятие «Абсолютная информационная потребность».
27. Понятие «Относительная информационная потребность».
28. Какие методы применяются для изучения информационной потребности?
29. Какие источники косвенной информации о ЛС существуют?
30. Понятие о информационно-поисковых системах информации в фармации.